

Mnémoniques

Mnemonics

Dans le tableau ci-dessous (qui sera certainement enrichi), les termes dits « **mnémoniques** », qui sont généralement des **acronymes** (en anglais « **acronyms** »), se prononcent comme des mots (on ne les épelle donc pas).

Ces mnémoniques servent en général à se souvenir de **mots-clés** (en anglais « **keywords** »).

Les **notes** auxquelles conduisent des liens dans le tableau fournissent des explications relatives au contexte d'utilisation des divers mnémoniques.

Pour accéder directement aux notes, cliquez/tapez sur le lien ci-dessous :

[>> Notes](#)

Mnemonics	Meaning	Signification	Mnémoniques
4Ps	Product, Price, Place, Promotion	Produit, Prix, Processus de diffusion / distribution, Promotion	4P
		>> Voir la note	
KISS	Keep It Simple andSensitive	Tenez-vous en à quelque chose de simple et sensible (par exemple pour des condoléances)	-
KISS	Keep It Simple andShort	Tenez-vous en à quelque chose de simple et court (par exemple pour un e-mail, une présentation, un tweet...)	-
KISS	Keep It Simple andStraightforward	Tenez-vous en à quelque chose de simple et direct (par exemple pour un processus)	-
KISS	Keep It Simple (and)Stupid	Tenez-vous en à quelque chose de simple et stupide (par exemple pour la conception d'un appareil ou d'un logiciel)	-
		>> Voir la note >> Remonter au début du tableau	
PEST	Political, Economic,Social, Technological	Politique, Economique, Social,Technologique	PEST
PESTEL	Political, Economic,Social, Te	Politique, Economie, Social,Technologie, E	PESTEL

	chnological, Environmental, Legal	cologie, Législation	
		>> Voir la note	
SMART	Specific, Measurable, Attainable (achievable), Realistic, Time-bound	Spécifique, Mesurable, Accessible (réalisable), Réaliste, limité dans le Temps	SMART
		>> Voir la note	
STARTS	Shareable, Transportable, Accurate, Relevant, Timely, Secure	partageables, transportables, exactes, pertinentes, opportunes, sûres (« sécurisées »)	-
		>> Voir la note	
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats	forces, faiblesses, opportunités, menaces	-
		>> Voir la note >> Remonter dans le tableau	

[>> Retour au début du tableau](#)

[>> Retour en haut de la page](#)

4Ps

Le mnémonique « 4P » représente les quatre composantes principales du « mix marketing ».
The mnemonic "4Ps" represents the four major components of the marketing mix.

Voir à ce sujet l'article :

[>> 4P](#)

[>> Retour au tableau](#)

KISS

« KISS » fait référence à un principe à appliquer par exemple à la conception de quelque chose ou à la rédaction d'un document (rapport, etc.).

"KISS" refers to a principle to apply for example to the design of something or to the writing of a document (report, etc.).

NB :

Dans les diverses expressions correspondant à l'acronyme « **KISS** », dont je n'ai fourni que quatre exemples dans le tableau ci-dessus, les adjectifs ne sont pas nécessairement dans l'ordre indiqué dans le tableau ; par exemple, on peut dire « **keep it simple and sensitive** » ou « **keep it sensitive and simple** », « **keep it simple and short** » ou « **keep it short and simple** », « **keep it simple and straightforward** » ou « **keep it straightforward and simple** », « **keep it simple and stupid** » ou « **keep it stupid and simple** » ; on dit également « **keep it simple, stupid** » et « **keep it simple stupid** ».

Dans ces dernières expressions, l'adjectif « **stupid** » a le sens de « **que chacun peut comprendre ou faire** ».

Voir à ce sujet les articles :

>> KISS principle (Wikipedia anglais)

>> Principe KISS (Wikipédia français)

>> Social with a KISS: Keep it short, stupid (SmartBlog on Social Media)

>> Retour au tableau

PEST, PESTEL

« **PEST** » et « **PESTEL** » font référence aux facteurs à prendre en compte dans l'analyse de l'environnement des entreprises.

"**PEST**" and "**PESTEL**" refer to factors to be taken into account in analyzing the business environment.

NB :

1) Une variante de l'acronyme « **PESTEL** » est « **PESTLE** »

(pour **Political, Economic, Social, Technological, Legal, Environmental**).

(Ces deux acronymes se prononcent de la même manière, soit approximativement « **pesteul** ».)

2) La lettre « **S** » peut également signifier « **socio-culturel** », en anglais « **socio-cultural** ».

3) L'analyse de l'environnement peut être étendue aux facteurs éthiques et démographiques, ce qui conduit à l'acronyme « **STEEPLED** »

(pour **Social, Technological, Economic, Environmental, Political, Legal, Ethical, Demographic**).

Voir à ce sujet les articles :

>> PEST Analysis (Mind Tools)

>> PEST Analysis (Wikipedia anglais)

>> Analyse PESTEL (Wikipédia français)

>> Méthode PESTEL (Manager GO!)

>> Retour au tableau

SMART

« SMART » est un pense-bête relatif aux cinq caractéristiques souhaitables de tout objectif.
"SMART" is a reminder of the five desirable features of any objective.

Voir à ce sujet l'article :

[>> Objectifs SMART](#)

[>> Retour au tableau](#)

STARTS

« STARTS » correspond aux six attributs de données de bonne qualité, par exemple dans le contexte de la GRC (Gestion de la relation clients).
"STARTS" corresponds to the six attributes of good-quality data, for example in the context of CRM (Customer Relationship Management).

[>> Retour au tableau](#)

SWOT

« SWOT » se rapporte aux quatre catégories de facteurs à analyser dans le cadre d'un processus de planification.
"SWOT" relates to the four categories of factors to be analyzed as part of a planning process.

[>> Retour au tableau](#)

[>> Retour au début des notes](#)

[>> Retour au début du tableau](#)

[>> Retour en haut de la page](#)
