

4 P, 4P : les quatre « P » du mix marketing

4 P's, 4 Ps, 4P's, 4Ps: the four "P"s of the marketing mix

Une manière commode de traiter exhaustivement un sujet concernant le marketing consiste à ventiler la matière à traiter dans les quatre compartiments correspondant aux fameux « 4P » du non moins fameux « **marketing mix** » (« **mix marketing** » ou « **marketing mix** » en français !).

Chacune des lettres « **P** » désigne « **une politique** » (**a policy**) ou « **un ensemble de facteurs** » (**a set of factors**) ou encore « **un ensemble d'actions** » (**a set of actions**).

La combinaison (the mix) de ces quatre éléments constitue **la politique marketing relative à un produit (the marketing policy related to a product)**.

Notez que certains intégristes de la langue française traduisent « **marketing** » par « **marchéage** » ou « **mercatique** », ce dernier terme étant d'ailleurs recommandé par l'Office québécois de la langue française !

Le tableau ci-dessous donne la correspondance entre les quatre termes anglais et les termes français équivalents.

4Ps	4P
Product	Produit
Price	Prix
Place	Processus de diffusion / distribution
Promotion	Promotion

NB : j'ai choisi de proposer comme traduction de « **Place** » l'expression « **Processus de diffusion/distribution** » parce qu'elle commence par « P », ce qui n'est pas le cas du mot « **Distribution** » que l'on associe communément à « **Place** » (qui, dans le contexte qui nous intéresse ici, désigne le lieu ou l'ensemble des lieux de vente du produit).

Voir l'article « Marketing mix » dans...

[>> Wikipedia \(anglais\)](#)

[>> Wikipédia \(français\)](#)

[>> Retour en haut de la page](#)

Copyright © 2009-2014 Neil Minkley. Tous droits réservés. All rights reserved.