

- CDC validé par client → bateau + animation
- contrat signé
- libre de choix de la voile
- ~~la voile~~ nous en ne soit pas faire
- ok pour sous-traitant -> main d'œuvre + budget

→ 25%

→ can

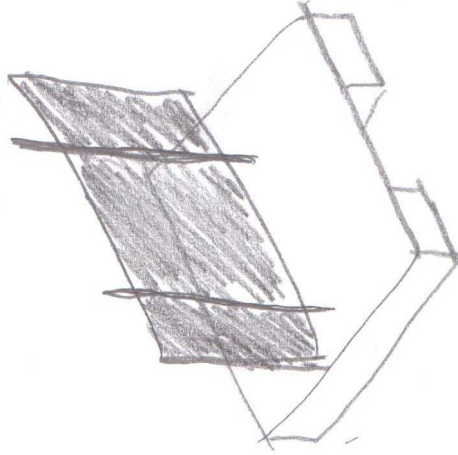
→ animation

→

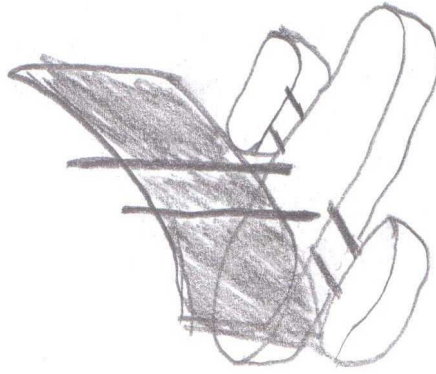
→ retrouver sur la voile

→

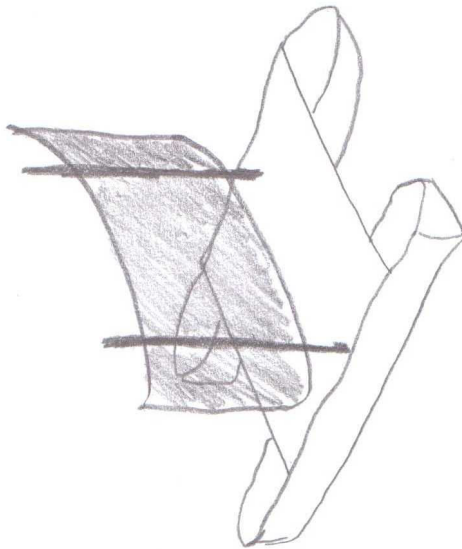
RADIEAU



TRI



CATA



CDP :

Qualités :

- Méthode
- Communicato
- Anticipato

Tâche :

- | | |
|-----------------------|-----|
| - Faire | 5% |
| - Faire / Faire | 20% |
| - Résoudre des pb | 30% |
| - Planifier | 15% |
| - Contrôle | 10% |
| - Réunion - Reporting | 20% |

Réduire les délais :

Valider les dépendances → Supprimer les fausses contraintes

- Techniques
- Environnement → Sécurité
- Moyens → Capacités
- Procédures → Financières
Compétences
usage / habitude / confort

Revoir les objectifs

- Délai
- Contenu
- Délai / contenu

Revoir la technique :

- Méthode
- Communicato
- Anticipato

CONDUIRE

De l'idée

☐
☐
☐

Nom de la PHASE		PHASE O OPPORTUNITE/CADRAGE	PHASE A FAISABILITE
QUESTION ?			
OBJECTIF DE LA PHASE		- Recenser les obj. - Faire le point sur le proj.	- Recenser les sol. - Choisir d'1 sol.
TECHNIQUE	Tâches à réaliser	- Note de cadrage - Embarcation client - Recensement des infos - Revue de cadrage	-
	Décision à prendre	→ Etude : O/N ?	- faisabilité technique - choix de la solution
PILOTAGE	Planification	- Objectif de délai - Phasage (Gds lignes)	
	Coûts	- Définir les objectifs de coûts - Estimer ordre de grandeur - Coût de prod / Rentabilité	- Estimation 5/10 %
	Risques	- Projet (Est-ce que je vais faire?)	- produit
MANAGEMENT	Management de l'équipe	- lister les compétences	
	Relation avec le Client	- Etre à l'écoute - Etablir la relation de confiance - Comprendre l'enjeu	- Vérifier la solution - " le projet - Accord choix de la sol.
	Relation avec la hiérarchie	- Synthèse du projet - Relation avec la stratégie (Est-ce que ça nous rassemble?) - Mode de pilotage	- Mise en place des modes de fond.

Management
Fiche capitalisation

- Politique
- Stratège
- Commercial
- Négociat°

- Participe pif

UN PROJET

au résultat

PHASE B DEFINITION	PHASE C/D CONCEPTION/REALISATION	PHASE E BILAN
Comment? Qui? Quoi? Combien?	Est-ce que c'est bien fait?	
- tenue des objectifs	- product° des résultats	
- Structure du projet - Responsabilité - Livrable - Planification / Planning - Attribution des budgets	- Réaliser le projet - Gérer les modifications - Fournir les livrables ↳ livrable : PV de recette ↳	
- Lancement de projet	- Transfert à l'exploitant	
- PERT / GANT	- planification détaillée -	
- Mise en place des budget	- budget - écart - tendance	
- Risques opérationnels	- opérationnels + Aléas	
- obtenir l'engagement - Règles fonctionnelles - communication	- Coordination des équipes - Régler les conflits - préparer l'après projet (motivation / pression)	↳ Respect des engagements
-	- Gestion interface client - préparer le transfert - Tableau de bord	
Négocier les moyens Make or buy (sous-traitant)	- Reporting - tableau de bord	

Négociation

Directif
Coordinateur

E02 Ed0

200 mag 10 bateaux/mag Sephora / Aéroport

2000 bateaux → 400 bateaux/personnes

Mission:

- Réaliser l'événement de promotion

Synthèse:

- contexte, objectif : Attirer les gens dans les magasins en faisant des courses de
- Cible : les hommes pour nouveaux parfums / les enfants
- Engage : 2000 000 LEST → 600 000 Marge (30%)
- Enveloppe budgétaire :
- Délai : lancement dans 3 mois

↓
700 LEST
1 / bateaux

Bolmo

- Parfum pour femme
- Développement du marché pour Hommes
 - ↳ Publicité
 - ↳
 - ↳
- Piscine 1m x 1m
- Réplique d'un glacier (taille / poids)
-



Calendrier des formations 2011

		Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Management des projets													
01 PLANET	2 j	20-21		24-25		26-27				19-20		14-15	
02 REGATE	3 j	26-28		30-31	+1		6-8			26-28		23-25	
03 FISHFARM	3 j				6-8		8-10				5-7	30	+1-2
04 MANAGER	3 j		2-4	7-9			15-17					7-9	
05 COMCOLORS	3 j		10-11	+11	11-12	+6					20-21	+28	
06 INTERNATIONAL	3 j												
07 PDP/PQP	3 j												
08 ABOUSIMBEL	3 j		21-23			16-18	15-17				26-28		19-21
09 ESTIMATION	3 j		14-16			19-20					10-12		5-7
10 COUTS	2 j		17-18								13-14		8-9
11 RISQUES	2 j		24-25				13-14				24-25		8-9
12 TONER-SUP	3 j			2-4			22-24			21-23		23-25	
13 CARLA	2 j		17-18				20-21				17-18		
Management des projets Informatiques et Tertiaires													
14 GEST-ORGA	3 j												
15 GEST-INFO	3 j		7-9	18-20			22-24			21-23		16-18	
16 PLANIF-INFO	3 j		14-16	13-15			8-10				5-7	30	+1-2
17 QUALITE-INFO	2 j			7-8		23-24					3-4		
18 CDC INFO	2 j			3-4		5-6					13-14		
19 TANCRED	2 j			24-25		2-3						3-4	
20 CHANGEMENT	3 j												
21 CDP MOA-INFO	3 j												
22 CDP MOE-INFO	3 j												
23 MOA-MOE-INFO	3 j												
Outils de Gestion de Projet													
24 MS-PROJECT-1	2 j		3-4		4-5		6-7			8-9		21-22	
25 MS-PROJECT-2	3 j	26-28		16-18			27-29			26-28			19-21
26 MS-PROJECT-3	3 j												
27 PRIMAVERA-1	3 j			21-23			13-15			19-21			12-14
28 PRIMAVERA-2	2 j			24-25			16-17			22-23			15-16
Management de Programme (MOA)													
29 PIE	2 j												
30 CONCERTO	3 j			16-18			27-29				26-28		12-14
31 MONTAGE-PROG	3 j												
32 FINANCE-PROG	2 j												
33 MAITRISE-PROG	3 j												
34 INSERTION-PROG	3 j												
35 DCE-PROG	3 j												
36 CONTRAT-PROG	2 j												
37 COCKPIT	2 j												



Calendrier des formations 2011

	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Management de Réalisation (Vue Entreprises)												
38 GP-REA		8-11		26-29		6-8			13-16		15-18	
39 AO-CONTRATS-REA	sur demande, nous consulter											
40 SS TRAITANCE-REA	sur demande, nous consulter											
41 PREPARATION-REA	sur demande, nous consulter											
42 REALISATION-REA	sur demande, nous consulter											
43 ETUDE DE PRIX-REA	sur demande, nous consulter											
44 QUALITE-REA	sur demande, nous consulter											
Management de Projet d'Innovation												
45 STRAT-INNOV	sur demande, nous consulter											
46 INNOV	sur demande, nous consulter											
47 VEILLE	sur demande, nous consulter											
48 NETWORK	sur demande, nous consulter											
49 RISK-INNOV	sur demande, nous consulter											
50 LEAD-INNOV	sur demande, nous consulter											
51 MARKETING	sur demande, nous consulter											
52 MARK-INNOV	sur demande, nous consulter											
53 CCO	sur demande, nous consulter											
54 NEW PRODUCT		2-4		20-22		27-29			10-12		5-7	
55 AGILITE	sur demande, nous consulter											
Management de l'Engineering												
56 ENGINEERING1	sur demande, nous consulter											
57 ENGINEERING2	sur demande, nous consulter											
58 HAZOP	sur demande, nous consulter											

CURSUS DE PREPARATION AUX CERTIFICATIONS EN MANAGEMENT DE PROJET

	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Préparation Certification PMI												
59 PMP1		2-4		26-28					26-28			
60 PMP2			2-4		23-25					26-28		
61 PMP3			28-29			13-14					28-29	
Préparation Certification IPMA												
62 IPMA Niv D					sur demande, nous consulter							